

Centro interdisciplinar de Línguas, Culturas e Educação

Curso de Inglês para Design – nível A2

Código: 2018/2019-5

Responsável: Margarida Morgado

Perspetivas de trabalho: Obtenção do nível A2 em Inglês, de acordo com o Quadro Comum de Referência para as Línguas na área de língua para fins especializados (Design).

Título:	Curso de Inglês para Design, nível A2
Director académico:	Margarida Morgado
Professor(es):	Isabele Lavado
Modalidade de formação:	Presencial
Público Alvo:	Estudantes de todos os cursos de Design (ESART)
Datas de realização:	Início em: 20 de fevereiro de 2019 (x 15 semanas)
Horário:	2 horas semanais de contacto direto em horario a anunciar
Número total de horas:	(45 horas) 30 horas de contacto + 15 horas de estudo autónomo
Créditos /certificação:	1 crédito ECTS
Inscrição:	No CILCE, por e-mail: cilce@ipcb.pt ou em http://cilce.ipcb.pt/boletim/
Preço:	100 euros para estudantes do IPCB
Lugar de realização:	ESART Campus da Talagueira Avenida do Empresário 6000-767 Castelo Branco
Secretária do CILCE:	Cecília Ramos ceciliaramos@ipcb.pt
Outras informações:	Pagamento, antecipado, a decorrer na semana anterior ao início do curso.
Conteúdos:	Apresentações (oral / escrita; formal e informal) e Recursos online para aprendizagem de línguas 1. Produção e receção de uma variedade de textos relacionados com temas específicos de Design de Moda, Têxtil e de Interiores.

Tarefas comunicativas: os alunos serão encorajados a usar as estratégias que acharem mais apropriadas para desenvolver as tarefas comunicativas propostas.

3. Escrita: preenchimento de fichas de especificações; resumos; descrição de imagens

4. Oral: ouvir, ler em voz alta, agir e reagir de forma espontânea.

5. Interação: debates informais, conversas, negociação com clientes

6. Gramática: *Noun collocations, Verb forms, Modal verbs, Adjectives+ Prepositions, Phrasal verbs*

7. Glossários: vocabulário técnico especializado.

Objetivos do Curso:

Desenvolver, sistematizar, aprofundar e ampliar o conhecimento acadêmico e profissional especializado do aluno no nível A2 do Quadro Europeu Comum de Referência para Línguas.

Objetivos específicos:

Familiarizar os alunos com a linguagem especializada do Design, em particular com referência a design de interiores, têxtil e de vestuário.

Saber usá-la nas áreas de compreensão, produção e interação oral, escrita e leitura.

Metodologia:

A unidade curricular utilizará os seguintes métodos:

- desenvolvimento de portfólio individual;
- Aprendizagem em grupo e em pares;
- apresentação, produção e prática;
- aprendizagem baseada em tarefas;
- ouvir / ler materiais autênticos.

Avaliação:

A avaliação, de nível A2, para a área especializada de Design Têxtil e de Vestuário atribui 40% da nota final ao trabalho desenvolvido durante as aulas e 60% a um teste final com componente oral e escrita.

Bibliografia:

Dictionaries:

The Longman Dictionary of Contemporary English <http://www.ldoceonline.com/>

MacMillan English Dictionary for Advanced Students.

The Oxford English Dictionary <http://www.oed.com/>

Online Glossaries: <https://www.proz.com/search/>

Longman Grammar practise for Elementary Students

Cambridge Essential Grammar in Use Supplementary Exercises with answers, Helen Naylor with Raymond Murphy

O professor fornecerá vários materiais específicos durante o curso em papel e formato digital.